**Descripción del Proyecto**

Al operador de telecomunicaciones Interconnect le gustaría poder pronosticar su tasa de cancelación de clientes. Si se descubre que un usuario o usuaria planea irse, se le ofrecerán códigos promocionales y opciones de planes especiales. El equipo de marketing de Interconnect ha recopilado algunos de los datos personales de sus clientes, incluyendo información sobre sus planes y contratos.

**Servicios de Interconnect**

Interconnect proporciona principalmente dos tipos de servicios:

1. Comunicación por teléfono fijo. El teléfono se puede conectar a viarias líneas de manera simultánea.
2. Internet. La red se puede configurar a través de una línea telefónica (DSL, línea de abonado digital) o a través de un cable de fibra óptica.

Algunos otros servicios que ofrece la empresa incluyen:

* Seguridad en internet: software antivirus (ProteccionDeDispositivos) y un bloqueador de sitios web maliciosos (SeguridadEnLinea).
* Una línea de soporte técnico (SoporteTécnico).
* Almacenamiento de archivos en la nube y backup de datos (BackupOnline).
* Streaming de TV (StreamingTV) y Directorio de películas (StreamingPeliculas)

La clientela puede elegir entre un pago mensual o firmar un contrato de 1 o 2 años. Puede utilizar varios métodos de pago y recibir una factura electrónica después de una transacción.

**Descripcion de los datos**

Los datos consisten en archivos obtenidos de diferentes fuentes:

* `contract.csv` - información del contrato;
* `personal.csv` - datos personales del cliente;
* `internet.csv` - información sobre los servicios de internet;
* `phone.csv` - información sobre los servicios telefónicos.

En cada archivo, la columna `customerID` (ID de cliente) contiene un código único asignado a cada cliente. La información del contrato es valida a partir del 1 de febrero de 2020.